

MULHOUSE-BELFORT CKD s'étend dans l'hôtellerie

La mise en chantier, cet été, du Quality Hôtel de Belfort consacre la montée de l'hôtellerie dans l'activité de CKD. Sur le modèle expérimenté il y a quelques années pour un Holiday Inn dans sa ville-siège de Mulhouse, le groupe actionne trois de ses cinq pôles : promotion, montage d'opérations, construction (représentée par son entreprise générale), exploitation d'établissements – les deux autres pôles étant les services support et la gestion immobilière.

Signé du cabinet AEA, l'hôtel belfortain de 3000 m² ouvrira en septembre 2015 ses 76 chambres 4 étoiles et sa brasserie, au terme de 8 millions d'euros d'investissements, dont les deux tiers pour les travaux partagés entre CKD et des sous-traitants locaux. Dirigé par son fondateur Claude Kesser, le groupe a atteint, en quinze ans, les 100 salariés pour 30 à 40 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel, dont plus de la moitié pour l'entreprise générale. ■